

## Prova Scritta di SISTEMI INFORMATIVI L del 22 giugno 2005

### ESERCIZIO 1 (Modellazione di Processi)

Date le seguenti specifiche:

Si considerino le attività di una agenzia di intermediazione immobiliare. L'agenzia ha in portafoglio un certo numero di immobili per cui ha ricevuto un mandato a vendere dai proprietari (venditori), e per i quali inserisce settimanalmente inserzioni pubblicitarie su 20 pubblicazioni specializzate. Dopo 10 settimane senza esito l'agenzia elimina l'immobile dal portafoglio se il venditore non cambia le condizioni dell'offerta. Un potenziale acquirente può rispondere ad uno degli annunci contattando l'agenzia per visionare l'immobile, su appuntamento. Dopo aver visionato l'immobile, se l'acquirente si dichiara interessato, l'agenzia convoca le due parti per una prima riunione. Se dopo la riunione c'è accordo fra le parti sul prezzo, le parti sono riconvocate per la firma di un contratto preliminare di compravendita in cui viene anche stabilito l'importo di un acconto da versare. Se entro 10 giorni dal preliminare la parte acquirente non ha versato l'acconto, l'accordo si considera saltato. Se l'acconto viene versato le parti vengono riconvocate, nei tempi stabiliti dal preliminare, presso un notaio per la firma del rogito ed il pagamento del saldo. Una volta che sono stati pagati anche le provvigioni di intermediazione da parte dell'acquirente e i diritti di registrazione da parte del compratore, l'agenzia provvede a registrare il contratto, rimuovere l'immobile dal suo portafoglio e a consegnare le chiavi all'acquirente.

Si modelli come Workflow (secondo il modello WIDE) l'attività dell'agenzia immobiliare.

### ESERCIZIO 2

Si descrivano e si illustrino con esempi i principali problemi legati alla **concorrenza** delle **transazioni**.

### ESERCIZIO 3 (Progetto di Data Mart)

Dato il seguente schema logico relazionale (**facoltativo**: si disegni uno schema E-R corrispondente) sui pernottamenti in una catena internazionale di Hotel da parte di clienti in possesso di Fidelity Card:

**HOTEL**(CodHotel, Nome, NumStelle, NumStanze, Indirizzo, Telefono, Direttore, Zona, Città, Stato)

**SERVIZI**(CodHotel, TipoComfort)

FK: CodHotel REF HOTEL

FK: TipoComfort REF COMFORT

**COMFORT**(TipoComfort, Descrizione)

**CLIENTE**(NumCarta, Nome, ClienteDal, Professione, TipoViaggio, Categoria, Indirizzo, Città, Stato)

**INTERESSI**(NumCard, Hobby)

FK: NumCard REF CLIENTE

**SOGGIORNO**(NumCarta, Inizio, CodHotel, Durata, TotPagato, Sconto%, Voto, ComfortPreferito)

FK: NumCarta REF CLIENTE

FK: CodHotel REF HOTEL

FK: ComfortPreferito REF COMFORT:TipoComfort

che presenta fra le altre le seguenti dipendenze funzionali:

HOTEL: Città → Stato, Zona → Stato

CLIENTE: TipoViaggio → Categoria, Città → Stato

si realizzi il Fact Schema relativo al fatto SOGGIORNO. Si considerino come dimensioni di analisi il cliente, l'hotel, il comfort e il tipo del viaggio. Si scelgano le più opportune misure di analisi, fra cui senz'altro la durata del soggiorno ed il voto attribuito dal cliente alla stessa.